

# Hikkies. Verhalen met respect voor diversiteit.

## 1. Korte omschrijving van het initiatief

De Hikkies zijn boekjes die zowel inhoudelijk, als aan de hand van de bijdrage van specifieke auteurs en illustratoren, een brug willen slaan naar kinderen met een meertalige, anderstalige en/of andersculturele achtergrond.

Inhoudelijk doen we dit door thema's en personages in de verhalen aan bod te laten komen die sterker aanleunen bij de belevingswereld van deze kinderen. We doen dit ook door woordenschat te gebruiken, bijvoorbeeld via interjecties, uit de thuistaal, zoals het Arabisch, het Marokkaans of het Berbers, het Turks etc.

De auteurs en de illustratoren van de Hikkies zijn Belgen met een meertalige- en migratieachtergrond. Zij kunnen, net als de personages uit het verhaal, rolmodellen zijn voor de kinderen. Ook zullen voorlezers worden ingezet vanuit verschillende talige en culturele achtergronden.

## 2. Voorstel van het initiatief leesbevordering

### 2.1. Twee pijlers

#### - Eerste pijler

Het project steunt op wetenschappelijk onderzoek dat aantoont dat een positieve benadering van de thuistaal bevorderlijk is voor het aanleren van het Nederlands als tweede taal.

#### - Tweede pijler

Het project vindt zijn oorsprong in de vaststelling dat de rolmodellen, die een superdivers kinder- en jeugdpubliek zouden kunnen aanspreken, moeilijk hun weg vinden tot bij deze kinderen. Vaak moeten kinderen met een anders culturele of anderstalige achtergrond het stellen met rolmodellen die ver van hun leefwereld thuis staan. Hikkies wil hier verandering in brengen.

Ter illustratie, deze online reactie van een Pakistaans moslimmeisje op de stripreeks Ms. Marvel, waar een moslimmeisje met de naam Kamala Khan, de superheldin is:

"I loved the new Ms. Marvel. I'm Pakistani muslim girl that had grown up in America and I remember when I was younger wishing I had lighter hair or that I was somehow more similar to others I grew up with. I think Kamala is going through what so many others go through. I think what I love the most is when she realizes that actually being Ms. Marvel may not be what she wants. It's a beautifully intimate moment when she says "being someone else isn't liberating. It's exhausting," I think Kamala Khan is going to be a great role model and an amazing super hero! Can't wait for more!:"

---

## 2.2. Inspiratie

### 2.2.1 De Vlaamse filmpjes

“Onze jeugd had recht op haar eigen lectuur”. Vanuit deze overtuiging begon De Goede Pers te Averbode in 1930 met zijn succesverhaal, dat bekend is geworden onder de naam ‘Vlaamse Filmkes’, later ‘Vlaamse Filmpjes’. De redactieploeg had destijds twee doelen voor ogen:

- 1) “De jeugd ontspannende lectuur bezorgen, waarbij ze zin krijgt om een boek te lezen, te begrijpen en als vriend te beschouwen.”
- 2) “Jonge auteurs te ontdekken en hun een kans te bieden om schrijver te worden.”

Hikkies neemt deze doelstellingen opnieuw ter harte. Maar met het besef dat “onze jeugd” van toen niet meer “onze jeugd” van vandaag is. Naar het voorbeeld van de Vlaamse Filmpjes van toen, nemen Hikkies de zeer eenvoudige uitvoering over:

- 32 pagina’s die bij elkaar worden gehouden door een nietje in het midden
- octavo formaat
- een voorkaft in drie of vierkleurendruk
- een minimale lay-out

Deze eenvoudige vorm ondersteunt de ambitie om gratis, of indien nodig, en in een stadium dat buiten de periode van deze subsidieaanvraag valt, zeer goedkope boekjes te kunnen aanbieden in een zo hoog mogelijke oplage. En dit aan een zeer snelle productiesnelheid. Ook wanneer na het einde van het project de Hikkies verder zullen worden uitgebracht.

### 2.2.2 De Wablieft-boeken

Deze boekjes voor tieners en volwassenen houden eraan dat hun teksten geen moeilijke woorden bevatten, dat de zinnen kort zijn en de letters groot. Basisideeën waar Hikkies zich graag door laten inspireren.

### 2.2.3 project SESAM van verbal vision

Dit prachtige project rond diversiteit en kinderboeken heeft aangetoond dat er een grote vijver van creatief talent aanwezig is. Ons project wenst verder te bouwen op hun verwezenlijkingen. Hikkies wenst, sterker dan SESAM, de focus te leggen op het eindproduct, namelijk de Hikkies, de boekjes zelf. Daardoor zal het proces om te komen tot dit eindproduct zeker korter zijn dan bij SESAM het geval is, waardoor de afgewerkte producten wat sneller aan de eindgebruiker kunnen geleverd worden.

### 2.3. Werkwijze

Binnen het bestaande netwerk van Caleidoscopia, opgebouwd gedurende de jaren, zal beroep gedaan worden op vrijwilligers uit scholen, OKAN klassen, huizen van het Kind, schoolopbouwwerk, bibliotheken etc. om de Hikkies een plekje te geven in hun respectievelijke werkingen met kinderen (en ouders). Er zal gelegenheid gecreëerd worden om hetzij tijdens workshops, voorleesmomenten, 'buddy-werking' of dagelijkse praktijk de Hikkies onder de aandacht te brengen en dit natuurlijk op een positieve en stimulerende manier. Voor dit laatste staat het professionalisme van deze mensen garant, en ook zullen we vanuit Caleidoscopia regelmatig aanwezig zijn tijdens deze momenten. Deze activiteiten met de Hikkies zullen via leuke verslagen, fotoreportages, interviews en zo meer op de website [www.hikkies.be](http://www.hikkies.be) worden geplaatst.

Met een oplage van 5000 exemplaren per boekje, hopen we een groot publiek te kunnen aanspreken. Bovendien zullen de boekjes ook online te lezen zijn en dit op de website [www.hikkies.be](http://www.hikkies.be). De website op zich wordt bovendien een plek, vanuit dezelfde filosofie, waar kinderen met een anderstalige en/of andersculturele achtergrond graag zullen verpozen. Er zullen kleurplaten, spelletjes, wedstrijdjes en dergelijke meer op worden aangeboden. Het aantal bezoeken op de website, de tijd dat men op de website blijft en welke elementen men er aanklikt geeft ons ook een idee of onze communicatie (cfr. infra) vruchten afwerpt. Dit creëert gelegenheid om indien nodig bij te sturen en/of extra inspanningen te doen.